



IZVEDBA DELAVNICE 3 (20.2. 2018)

How to do a market research-analysis of the factors that promote job opportunities in the nature protected areas?

Med delavnico bodo udeleženci razdeljeni v 4 skupine:

1. Romunija + 1 dijak II. gimnazije
2. DOPPS + + 1 dijak II. gimnazije
3. CEZAM
4. II. gimnazija MB (+ Uganda)

Vsaka skupina potrebuje:

- ♣ A3 list papirja (2x)
- ♣ Samolepljive (Post-it) lističe; selotejp.

1. korak – Preučevanje kazalnikov za področje zaposlovanja na območjih varovane narave(15min)

V tem sklopu udeleženci razpravljate najprej o svojem razumevanju predavanja dr. Guliča: *Innovative interpretative approaches for the sustainable use of heritage in the direction of sustainable tourism for young people* in seveda o praktičnih primerih, ki ste jih videli/slišali v Logarski dolini. Poskušajte identificirati način kako meriti učinke, ki so vezni na zaposlovanje mladih na območjih varovane narave.

Vsaka skupina zapiše **rezultate / učinke**, ki se nanašajo na možnosti zaposlovanja v turizmu (ali širše) na območjih varovane narave.

Vsak udeleženec skupine napiše predlog vsaj enega kazalnika na samolepilne lističe in jih doda na list oz. plakat poleg ustreznega rezultata / učinka. O predlogih se nato skupaj pogovorite in odločite najpomembnejše.

2. korak – Podatkovni viri in zbiranje podatkov (10 min)

V tem sklopu med seboj razpravljate o predlaganih kazalnikih iz prejšnjega sklopa in razmislili o potencialnih virih podatkov in metodah za njihovo zbiranje. Vsak udeleženec napiše predloge za podatkovne vire in zbiranje podatkov na samolepilne lističe ter jih doda na list oz. plakat, poleg ustreznega lističa na katerem je zapisan rezultat / učinek. Nato skupaj razpravljate in se dogovorite katere bodo uporabili.

3. del: Kdaj in kako se bodo podatki zbirali? (5 min)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Zapišite v kateri fazi projekta boste zbrali podatke. Kdo bo to naredil? Kako boste to naredili (prek spleta, osebno, po pošti)? Katere vire boste potrebovali?

4. del; Predstavitev rezultatov drugim skupinam (kratko poročanje) – vsaka skupina 2 min